

Checkliste für Ihr geplantes Mailing

Idee & Konzeption:

- Wurde das Ziel der Mailing-Aktion definiert?
- Wurde die Zielgruppe dem Angebot entsprechend selektiert?
- Wird der eigene Adressbestand verwendet? Ist es sinnvoll, weitere Adressdaten zu kaufen bzw. zu mieten?
- Wie viele Aktionsstufen umfasst das Mailing?
- Über welchen Zeitraum erstreckt sich das Angebot? Gibt es für das Angebot eine zeitliche Befristung?
- Welche Feedbackmöglichkeiten stehen dem Empfänger zur Verfügung: Post, Telefax, Telefon, Mail oder Internet?
- Steht ausreichend Personal für die Bearbeitung des Rücklaufs zur Verfügung?
- Ist ein Gesprächsleitfaden für Anfragen oder eine eventuelle telefonische Nachfassaktion vorbereitet?

Text & Gestaltung:

- Wurde die Betreffzeile spannend formuliert?
- Stimmt die namentliche Anrede des Empfängers?
- Steht das Angebot im Mittelpunkt des Mailings?
- Sind die Vorteile des Angebots aus Sicht des Kunden herausgestellt?
- Sind die Produktnutzen einheitlich hervorgehoben (am besten durch Fettschrift)?
- Ist ein aussagekräftiges Bildmotiv für das Angebot im Mailing vorhanden?
- Wurde der Briefftext seriös, kompetent und freundlich formuliert?
- Wurde der Inhalt des Mailings in kurze Sätze gefasst?
- Wurde auf eine aktive Schreibweise (Sie- statt Wir-Sätze) geachtet?
- Wurde der Brief persönlich unterschrieben?
- Wurde ein aufmerksamkeitsstarkes P.S. formuliert?
- Wurde links und rechts vom Text ein breiter Rand berücksichtigt?
- Ist der Text durch mehrere Absätze gegliedert?
- Wurde das Mailing Korrektur gelesen?
- Kann auf eine Webseite verwiesen werden (ausführliche Darstellung des Angebotes, weitergehende Informationen, Kontakt- und Bestellmöglichkeit)?

Druck & Verarbeitung:

- Welches Format wird verwendet?
- Welche Qualität hat das Papier?
- Kann das Mailing durch Produktproben oder Werbeartikel „aufgepeppt“ werden?
- Wurde das Probeexemplar auf Funktionalität (Falzpunkte) getestet?
- Wie viele Empfänger erreicht das Schreiben, wie hoch ist die Auflage?
- Wurde dem Mailing ein Response-Element beigelegt?